

Ressort: Finanzen

Haferflocken-Hersteller Kölln setzt auf personalisierte Müslis

Elmshorn, 02.06.2018, 09:43 Uhr

GDN - Der Haferflocken-Hersteller Peter Kölln will künftig jedem Käufer möglichst individuelle Produkte anbieten. "Unser Ziel ist es, jedem Käufer quasi das maßgeschneiderte Produkt zu bieten", sagte der Geschäftsführer des Elmshorner Unternehmens, Christian von Boetticher, dem Nachrichtenmagazin Focus.

Durch die Digitalisierung und neue Techniken könne "künftig jeder für sich individuell feststellen, wie hoch sein Blutzuckerspiegel ist und wie der Körper auf bestimmte Produkte reagiert", erklärte von Boetticher. Je nachdem könnten Kunden dann zu Produkten mit mehr oder weniger greifen. "Durch Digitalisierung werden wir also alle gesünder leben können." Von Boetticher wies Forderungen nach einer Zuckersteuer zurück: "Die Politik sollte sich dort nicht einmischen, wo der Markt Lösungen bereit hält. Das sage ich als Unternehmer und ehemaliger Politiker", sagte der ehemalige CDU-Landesvorsitzende in Schleswig-Holstein dem Nachrichtenmagazin.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-107030/haferflocken-hersteller-koelln-setzt-auf-personalisierte-mueslis.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619