Ressort: Entertaiment

Das Mitmach-Event für Fotoliebhaber

Foto-Event in Oldenburg

Oldenburg, 13.10.2018, 12:09 Uhr

GDN - Fünf Orte, zwei Stunden, eine Bühne. Die Foto-Love-Story ist das Mitmach-Event für Oldenburger Fotografen. Es startet am Samstag, dem 27. Oktober, um 12:00 Uhr in der Kulturhalle am Pferdemarkt. Hier erfahren die Teilnehmer, wohin sie ihre Foto Tour führen wird.

Egal wie, zwei Stunden lang streifen sie anschließend durch Oldenburg und fangen ihre Eindrücke mit Smartphone oder Kamera ein. Die Orte werden vorgegeben, die Motive selbstverständlich nicht. Hier sind Ideen gefragt. Fest steht nur: Am Ende sollen alle Bilder zu einer eigenen Oldenburger Foto-Love-Story zusammengefügt werden - und damit das Fotoprojekt echt.Oldenburg ergänzen.
Am Abend folgt ab 19:00 Uhr der zweite Teil: Die Fotografen zeigen ihre Foto-Love-Story live vor Publikum und erzählen die ganze Geschichte dahinter. Am liebsten natürlich eine, die sich mit Oldenburg, seinen Geheimnissen und Besonderheiten beschäftigt. Liebe, Drama und Intrigen garantiert!

Vor Ort in der Kulturhalle entscheidet sich, wer wann auf die Bühne kommt. Zum Schluss küren die Besucher die besten Storyteller.
Zu gewinnen gibt es CEWE Foto-Service Gutscheine, Eintrittskarten in die Ausstellung zum Fotoprojekt echt.Oldenburg und Gutscheine der Touristinfo.
Weiterführende Informationen zum Projekt sowie zur Veranstaltung stehen online auf der Website www.oldenburg-tourismus.de/echtoldenburg zur Verfügung.

Wann und Wo:
27. Oktober 2018
Für Mitmacher: Treffen und Enthüllung der Aufgabe um 12 Uhr in der Kulturhalle am Pferdemarkt. Einlass um 19 Uhr, Beginn um 19:30 Uhr

Hintergrundinformationen zum Fotoprojekt echt.Oldenburg:
Fünfzehn Fotografinnen und Fotografen unterschiedlichster Ausrichtung nehmen am Projekt teil. Fünf einheimische und fünf auswärtige Berufsfotografen fünf Oldenburger Amateure. Initiiert wird das Projekt von der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM). Hintergrund ist die Suche nach einer zeitgemäßen Bildsprache, um im visuellen Kontext einerseits die Identität und den Charakter der Stadt und andererseits ihre Einzigartigkeit abseits von geschönten Werbebildern abzubilden - aufgenommen aus ganz persönlichen Perspektiven.

Die Projektphase war von Mai bis Juli 2018. In diesem Zeitraum waren alle Fotografinnen und Fotografen an drei aufeinander folgenden Tagen mit der Kamera in Oldenburg unterwegs. Auf Social-Media-Kanälen wird unter “#echtoldenburg“ das Projekt begleitet. Eine Auswahl der Aufnahmen jedes Teilnehmers wird vom 2. November bis 2. Dezember 2018 im Rahmen einer Sonderausstellung im Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte (Oldenburger Schloss) gezeigt.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-113402/das-mitmach-event-fuer-fotoliebhaber.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Dieter Theisen

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Dieter Theisen

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619